

<b>Erfolgsfaktoren</b>	<b>-- / -</b>	<b>Unternehmensmerkmale KMU</b>
<b>Unternehmensführung</b>		
Überzeugung der Geschäftsleitung	--	Geringes Problembewusstsein
Unterstützung durch Geschäftsleitung	--	Starke zeitliche Überlastung
langfristiges Engagement	--	Kurzfristige Orientierung
<b>Kultur und Organisation</b>		
kooperative Führung	-	Häufig patriarchalischer Führungsstil
gegenseitiges Vertrauen		Kein Unterscheidungskriterium
Fokussierung auf Qualität und Kunden	(+)	Ist für KMU zentraler Wettbewerbsfaktor
<b>Kommunikation</b>		
einfache klare Botschaften	(+)	In KMU einfach durchzusetzen
keine leeren Versprechungen		Kein relevantes Unterscheidungskriterium
Einbindung der Mitarbeiter	(+)	In KMU einfacher durchzusetzen
<b>Zielsetzungen und Anreizsysteme</b>		
Wertbeiträge vorher festlegen	(-)	Häufig fehlt systematisches Management
Ausrichtung an strategischen Zielen	(-)	Häufig unklare oder nur implizite strategische Planung
wissensorientierte Anreizsysteme		Kein relevantes Unterscheidungskriterium
<b>Prozessgestaltung und Instrumente</b>		
Prozessgestaltung ist kein relevantes Unterscheidungskriterium, hinsichtlich der Nutzung von IT-Instrumenten sind in KMU jedoch im Nachteil		
-- bedeutet: Unternehmensmerkmal steht dem entsprechenden Erfolgsfaktor stark entgegen - bedeutet: Unternehmensmerkmal steht dem entsprechenden Erfolgsfaktor entgegen (-) bedeutet: Unternehmensmerkmal steht dem entsprechenden Erfolgsfaktor etwas entgegen (+) bedeutet: Unternehmensmerkmal begünstigt den entsprechenden Erfolgsfaktor etwas.		

Tab.: Vergleich der Erfolgsfaktoren mit den wichtigsten Unternehmensmerkmalen von KMU